

Семинар «Личный бренд: ключевые аспекты»

Очно



1 день

09:15 – 09:30 Сбор участников. Знакомство, обсуждение ожиданий от тренинга.

09:30 – 11:00 **Подготовка к созданию личного бренда.**
1. Главные правила и составляющие личного бренда.
2. Важные отличия личного бренда при работе инхаус и в консалтинге.
3. Алгоритм подготовки стратегии личного бренда.

11:00 – 11:15  **Кофе-брейк**

11:15 – 13:00
4. Личный SWOT-анализ.
5. Распаковка личного бренда – ТОП-50 вопросов.

13:00 – 14:00  **Обед**

14:00 – 15:00 **Создание прототипа личного бренда.**
6. Аудит существующих каналов развития личного бренда.
7. Переупаковка личного бренда. План действий.

15:00 – 15:15  **Кофе-брейк**

15:15 – 17:30 **Развитие базовых навыков личного бренда.**
8. Мастерство публичных выступлений.
9. Выступления перед видеокамерой.
10. Ответы на вопросы и подведение итогов.

Эксперт



Сергей
Лаврентьев

Тренерский опыт:

- ✓ Основатель академии спикеров «Публичная личность»
- ✓ Спикер российского общества «Знание»
- ✓ Выпускник ВГИКа и Киноакадемии Никиты Михалкова
- ✓ Экс-журналист РБК
- ✓ Более 2500 учеников за 7 лет
- ✓ Консультант спикеров SINERGY FORUM
- ✓ Номинант фестиваля «Золотая маска»
- ✓ Автор книги «Взрослые игры с микрофоном»



Технологии
Доверия