



## Программа семинара «Стратегический менеджмент»



### День 1

9:30 – 9:40

Введение

9:40 – 11:15

Определение стратегии компании.  
Школы стратегического менеджмента.  
Концепция дифференциации Майкла Портера.  
Цепочка стоимости Портера.  
Иллюстративный пример цепочки стоимости Портера.

11:15 – 11:30

Перерыв

11:15 – 12:20

Миссия компании, видение.  
Стратегические цели.  
Внутренний стратегический анализ, модель отраслевого анализа Портера.

12:30 – 13:30

Внешний стратегический анализ, модели PEST и PESTEL.  
Применение SWOT-анализа

### День 2

09:30 – 10:00

Применение SWOT-анализа.

10:00 – 11:00

Практическое задание: SWOT-анализ компании МТС (работа в командах в формате World Cafe, презентация результатов работы).

11:00 – 11:15

Перерыв

11:15 – 13:30

Понятие бизнес-модели. Шаблон бизнес-модели.  
Бизнес-модель оператора сотовой связи.  
Элементы корпоративной стратегии. Концепция Семь S.



## Программа семинара «Стратегический менеджмент»



### День 3

9:30 – 10:00	Дополнительные примеры бизнес-моделей.
9:30 – 11:00	Практическое задание: Бизнес-модель компании МТС (работа в командах с шаблоном бизнес-модели, презентация результатов работы).
11:00 – 11:15	Перерыв
11:15 – 12:15	Инновации в бизнес-моделях. Стратегическая канва. Практическое задание: стратегическая канва компании МТС (работа в командах, презентация результатов работы).
12:15 – 13:30	Стратегические карты Роберта Каплана и Дэвида Нортон. Примеры стратегических карт. Практическое задание: карта стратегии МТС (работа в командах, презентация результатов работы).
13:30 – 13:45	Подведение итогов модуля.

