

## «Управление изменениями»

**Формат:** очно/онлайн (iSpring и Zoom)

**Длительность:** 16 ак. часов /  
12 астрономических часов (4 сессии по 3 часа)

**Программа курса предназначена для:** управленцев разного уровня.

### По результатам тренинга его участники:

- изучат пошаговый процесс внедрения изменений и научатся управлять задачами каждого этапа;
- смогут определять возможность влияния на отдельные аспекты процесса изменений;
- смогут диагностировать восприятие сотрудниками происходящих изменений и применять соответствующие эффективные стратегии;
- поймут природу сопротивления изменениям, научатся преодолевать их и минимизировать уровень сопротивления;
- смогут мотивировать людей в процессе изменений и создавать атмосферу открытого общения в коллективе.

№ п/п	Тема / Мероприятие
1	<b>Базовые принципы.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Схема успешных изменений «Восприятие-Поведение-Результаты».</li> <li>• Что такое управление изменениями.</li> <li>• Причины сопротивления изменениям.</li> <li>• Эмоциональная кривая сопротивления изменениям и действия менеджера.</li> </ul>
2	<b>Ролевая модель менеджера.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Власть позиции и власть личности: рычаги влияния.</li> <li>• Профессиональный подход к работе: самомотивация менеджера.</li> <li>• Авторитет руководителя как базис эффективного влияния.</li> <li>• Самомотивация менеджера: профессиональные установки.</li> <li>• Позитивные аспекты перемен.</li> </ul>
3	<b>Модель ADKAR.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Суть модели ADKAR.</li> <li>• А-осведомленность: факторы и тактики влияния.</li> <li>• D-желание: факторы и тактики влияния.</li> <li>• (K+A)-знания и способность: факторы и тактики влияния.</li> <li>• R-закрепление: факторы и тактики влияния.</li> </ul>
4	<b>Диалоги с сотрудниками</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Диффузия инноваций: Модель Роджерса.</li> <li>• Стили восприятия изменений сотрудниками.</li> <li>• Инноваторы, прагматики и консерваторы.</li> <li>• Ролевая игра «Вербовка».</li> <li>• Коучинговый подход по ADKAR.</li> </ul>
5	<b>Коммуникация с командой</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Мотивирующие формулировки - структура речи лидера.</li> <li>• Формулирование разделяемого видения.</li> <li>• Обратная связь от команды.</li> </ul>

В ходе тренинга применяются следующие виды активности:

- минилекции,
- общегрупповые обсуждения,
- работу в минигруппах,
- ролевые игры,
- просмотр учебных видеосюжетов с обсуждением,
- анализ учебных и практических кейсов.