

Учебный план

Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Управление эффективностью (НАФД, Э.2)»

Цель Программы заключается в приобретении слушателями знаний, умений и углубленных практических навыков в области принятия решений на операционном и управленческом уровнях компании, эффективной организации процессов в области управленческого учета, оптимизации процессов бюджетирования и ценообразования.

Обучение по Программе позволяет слушателям подготовиться к сдаче экзамена Э.2 Управление эффективностью Национальной ассоциации финансовых директоров (НАФД).

Категория слушателей: к освоению Программы допускаются лица, имеющие высшее, либо среднее профессиональное образование (специалисты по управленческому учету, руководители, финансовые менеджеры, бухгалтеры, желающие приобрести необходимые знания и компетенции в области управленческого учета, бюджетирования и контроля, оценки эффективности бизнеса).

Трудоемкость Программы: 64 академических часа, срок освоения Программы - от 8 до 15 дней.

Режим занятий: обучение по Программе может проводиться в режиме полного учебного дня по 8 академических часов или в режиме неполного учебного дня по 4,5 академических часа в день. Возможны другие режимы занятий, продолжительностью не более 9 академических часов в день.

№	Наименование тем	Всего акад.час.
1	Тема 1. Формирование ценности, создаваемой бизнесом	4
	1.1 Ценность как основа формирования бизнес-модели	4
2	Тема 2. Управление затратами	26
	2.1. Затраты в деятельности организации	4
	2.2. Традиционные и современные подходы к учёту затрат	10
	2.3. Управление операционными затратами	8
	2.4. Управление оборотным капиталом	4
3	Тема 3. Ценообразование	7
	3.1. Макро- и микроэкономические факторы	3
	3.2. Модель максимизации прибыли	2
	3.3. Ценообразование на основе затрат	1
	3.4. Ценообразование на основе рыночного подхода	1
4	Промежуточная аттестация	2
5	Тема 4. Принятие краткосрочных управленческих решений	8
	4.1 Релевантные затраты	4
	4.2 Лимитирующие факторы	1
	4.3 Линейное программирование, симплекс-метод	3
6	Тема 5. Управление эффективностью	9
	5.1. Показатели эффективности	3
	5.2. Альтернативные подходы к оценке эффективности	1
	5.3. Оценка эффективности	1
	5.4. Трансфертное ценообразование	3
	5.5. Методы повышения эффективности	1
7	Решение практических задач	4
8	Итоговая аттестация	4
	Итого	64

