

2. Учебный план

Требования к поступающим на обучение по Программе: к освоению Программы допускаются лица, имеющие высшее либо среднее профессиональное образование (по любой специальности или направлению подготовки). Целевой аудиторией Программы являются руководители предприятий, их заместители, руководители среднего звена, менеджеры, менеджеры по персоналу, специалисты, развивающие свою личную эффективность и лидерские качества, и желающие получить системный взгляд на управление предпринимательской и коммерческой деятельностью в фармацевтической компании.

Режим занятий: не более 9 академических часов в день.

№ Темы	Тема	Всего акад. час.
1	Менеджмент в организации	40
2	Стратегический менеджмент	40
3	Финансовый менеджмент	40
4	Управление IT	40
5	Управление маркетингом	40
6	Управление персоналом	40
7	Принятие управленческих решений	40
8	Управление проектами	40
9	Лидерство	40
10	Управление операциями	120
	Промежуточная аттестация	166
11	Эффективные бизнес-коммуникации	40
12	Управление изменениями	40
13	Презентация деловой информации	40
14	Организационная и правовая среда фармацевтической отрасли	40
15	Экономика фармацевтической отрасли	40
16	Экономика здравоохранения и вывод препаратов на фармацевтический рынок.	40
17	Маркетинг, ценообразование и продажи в фармацевтической отрасли	40
18	Процессы и технологии фармацевтического бизнеса и здравоохранения	40
	Итоговая аттестация	166
	ИТОГО:	1132