

2. Учебный план

Категория слушателей: к освоению Программы допускаются лица, имеющие высшее либо среднее профессиональное образование (по любой специальности или направлению подготовки). Целевой аудиторией Программы являются руководители предприятий, их заместители, руководители среднего звена, менеджеры, менеджеры по персоналу, специалисты, развивающие свою личную эффективность и лидерские качества и желающие получить системный взгляд на управление предпринимательской и коммерческой деятельностью.

Срок обучения: 1092 академических часа.

Режим занятий: не более 9 академических часов в день.

№ Темы	Тема	Всего акад. час.
1	Менеджмент в организации	40
2	Стратегический менеджмент	40
3	Финансовый менеджмент	40
4	Управление IT	40
5	Управление маркетингом	40
6	Управление персоналом	40
7	Принятие управленческих решений	40
8	Управление проектами	40
9	Лидерство	40
10	Управление операциями	120
	Промежуточная аттестация	166
11	Эффективные бизнес-коммуникации	40
12	Коучинг и консультирование	40
13	Управление изменениями	40
14	Презентация деловой информации	40
15	Корпоративное управление и устойчивое развитие	40
16	Внутренний аудит	40
17	IT-аудит	40
	Итоговая аттестация	166
	ИТОГО:	1092