

2. Учебный план

Цель Программы заключается в приобретении слушателями знаний, умений и навыков в области менеджмента.

Категория слушателей: к освоению Программы допускаются лица, имеющие высшее, либо среднее профессиональное образование (руководители предприятий, их заместители, руководители среднего звена, менеджеры, менеджеры по персоналу, специалисты, развивающие свою личную эффективность и лидерские качества и желающие получить системный взгляд на управление предпринимательской и коммерческой деятельностью).

Срок обучения: 93 академических часа

Режим занятий: 9 академических часов в день

№	Наименование тем	Всего акад. час.
1.	Тема 1. Стратегия	13,5
2.	Тема 2. Финансы	18
3.	Тема 3. Маркетинг	9
4.	Тема 4. Управление персоналом	9
5.	Промежуточная аттестация	1
6.	Тема 5. Личная эффективность и лидерство	27
7.	Тема 6. Управление проектами	13,5
8.	Итоговая аттестация	2
	ИТОГО:	93